



THE SPROUT STUDIO

SERVICIOS A EMPRESAS

**INTERPRETAMOS
LOS CAMBIOS Y
LAS TENDENCIAS
QUE IMPACTAN EN EL
MERCADO PARA CREAR
ESTRATEGIAS INNOVADORAS,
APLICABLES HOY.**

NUESTROS CLIENTES



LVMH



WPP



VANS

jazmin chebar

SERVICIOS A EMPRESAS

**EL MERCADO
DEMANDA NUEVAS IDEAS.
INSPIRATE**

CONSUMER INSIGHTS SUBSCRIPTION

Tendencias, consumer insights, innovaciones e ideas adaptadas a cada industria. Informa e inspira el trabajo cotidiano de estrategas, marketers y creativos.

Pág. 4

**TUS CLIENTES
CAMBIARON.
CONOCE CÓMO DECIDEN**

SOCIAL TRENDS RESEARCH

Identifica y cuantifica con precisión, las demandas, sentimientos, deseos y temores, que guían hoy los comportamientos sociales y de consumo.

Pág. 5

**LOS CONSUMIDORES
QUIEREN ALGO MÁS.
INNOVA HOY**

CREATIVE LAB

Innova rápidamente en tus productos, servicios y experiencias a partir de tendencias y consumer insights, con la ayuda de nuestros expertos.

Pág. 6



CONSUMER INSIGHTS SUBSCRIPTION BY INDUSTRY

Servicio de suscripción que provee regularmente consumer y market insights, por industria, al equipo estratégico, comunicacional y creativo de la empresa para facilitar e inspirar su trabajo.

BENEFICIOS

Tendencias sociales por industria: valores, deseos, sensibilidades y patrones que guían la toma de decisiones en la sociedad y el mercado.

Demandas de los consumidores específicas del sector.

Innovaciones relevantes en la industria del cliente.

Casos innovadores de industrias conexas.

Factores de cambio que impactan en el mercado.

Ideas y recomendaciones para innovar en productos, servicios, comunicación y experiencias.

INDUSTRIAS MONITOREADAS

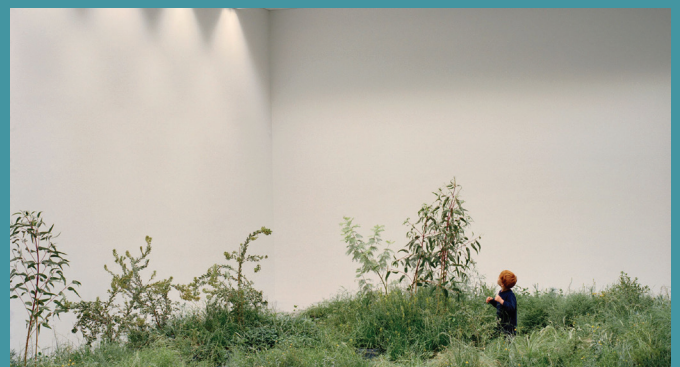
ALIMENTACIÓN & BEBIDAS
COSMÉTICA & CUIDADO PERSONAL
RETAIL & DISTRIBUCIÓN
CASA, MOBILIARIO & DECORACIÓN
MODA & TEXTIL

CARACTERÍSTICAS

Regularidad: bimestral.

Servicio mínimo de 6 entregas.

Formato de entrega: reporte digital (PDF)
+ meeting (30 min) con los expertos.





SOCIAL TRENDS RESEARCH BY COMPANY

Servicio ad hoc de investigación de tendencias sociales y consumer insights, a partir de la demanda específica de la empresa, con método cualitativo y data-driven. El resultado incluye actionable insights para innovar ahora.

CARACTERÍSTICAS

Regularidad: a pedido.
Formato de entrega:
reporte digital (PDF) +
meeting con los expertos.



BENEFICIOS

Análisis de tendencias sociales particulares: valores, deseos, sensibilidades y patrones que guían la toma de decisiones en la sociedad y el mercado.

Demandas de consumo (consumer insights) específicas de la industria y categorías del cliente.

Cuantificación del grado de expansión de hábitos y demandas de consumo emergentes en una área geográfica, sector poblacional e industria.

Factores de cambio socioculturales, económicos y tecnológicos que impactan en el mercado.

Contenido clave (intereses, referentes, mensajes) para idear y optimizar estrategias de mercado.

Recomendaciones personalizadas para el diseño de productos, servicios, comunicación y experiencias innovadoras.



CREATIVE LAB BY COMPANY

Workshop colaborativo e interdisciplinario entre el equipo de la empresa y los expertos de The Sprout para diseñar soluciones innovadoras.

BENEFICIOS

Ideas innovadoras de productos, servicios, comunicación y experiencias.

Soluciones de mercado concretas para la compañía, basadas en tendencias sociales y consumer insights.

Análisis crítico de las soluciones de mercado, pensadas previamente por el cliente, para evaluar las fortalezas y las debilidades.

CARACTERÍSTICAS

Regularidad: a pedido.

Formato: sesiones online y/o presenciales.



INSPIRACIÓN

IDEACIÓN



CONTACTO

RUTH NOCETI

RUTH@THESPROUTSTUDIO.NET

THESPROUTSTUDIO.NET